

LUISA FERNANDES

curriculum vitae

COORDENADORA DE MARKETING

CONTATO

End.: Vila Sônia - São Paulo, Brasil

Tel.: +55 (11) 95770-2608

E-mail: fernandesluu@icloud.com

LinkedIn: [/fernandesluisa](#)

Portfólio: www.luisafrnd.com

EDUCAÇÃO

MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS

PÓS GRADUAÇÃO | FGV

São Paulo, Brasil • FEV 2025 - JAN 2026

DESIGN DE MODA

BACHARELADO | FAAP

São Paulo, Brasil • JAN 2015 - JUL 2019

*Formada com honras, nota máxima e TCC indicado para a biblioteca da Fundação.

ADVANCED ENGLISH COURSE

LANGUAGE COURSES | LSI TORONTO

Toronto, Canadá • JAN 2020 - ABR 2020

SKILLS

Estratégia de marketing integrado e campanhas 360°

Gestão de marca, posicionamento e storytelling

Performance de campanhas digitais e análise de resultados

Decisão estratégica orientada por dados

Análise de mercado e concorrência

Gestão de projetos criativos e

orçamentários

Marketing de influência

Estratégia e gestão de redes sociais

Mídia online e offline

Trade marketing, PDV e comunicação visual

Produção e gestão de eventos

Liderança e coordenação de equipes

multidisciplinares

Comunicação clara, estratégica e assertiva

Gestão simultânea de múltiplos projetos

SOFTWARES

Illustrator

InDesign

Photoshop

Figma

Microsoft Office

Mac OS

Windows

SOBRE

Coordenadora de Marketing estratégica e criativa, formada em Design de Moda, com pós-graduação em Marketing e Mídias Digitais. Possui sólida experiência em marketing integrado 360°, storytelling de marca e estratégia digital para marcas de moda e lifestyle. Combina forte visão estética com análise orientada por dados para liderar equipes multidisciplinares na execução de campanhas de alto impacto, ativações com influenciadores e lançamentos de produtos. Atua na gestão de orçamento, otimização de performance em e-commerce e canais sociais, além de traduzir o propósito da marca em resultados mensuráveis de negócio. Apaixonada por construir conexões genuínas com o consumidor e impulsionar o crescimento das marcas.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

SIT TRADE MARKETING

DIRETORA DE ARTE SÊNIOR • FEV 2026 - ATUALMENTE

Líder do núcleo de farma da agência, responsável pela direção de arte e desenvolvimento criativo de projetos estratégicos de trade marketing, com foco em comunicação no ponto de venda, ativações, materiais promocionais e soluções visuais para marcas do segmento pharma. Atua na criação de conceitos, KVs, campanhas, desdobramentos gráficos, apresentações comerciais e materiais de PDV, garantindo consistência visual, clareza de comunicação e alinhamento com os objetivos estratégicos dos clientes. Participa da construção das ações junto aos clientes, atendimento, produção e tráfego, contribuindo desde o briefing até a defesa criativa e execução final dos projetos. Orienta assistentes, acompanha o fluxo das demandas em reuniões de pauta e desenvolve projetos de diferentes portes, unindo direção de arte, pensamento estratégico, domínio técnico de materiais gráficos e visão voltada à experiência do shopper no ponto de venda.

FOM

COORDENADORA DE MARKETING • AGO 2025 - FEV 2026

Responsável pela orquestração da estratégia de comunicação de marca 360°, com gestão de orçamento de marketing, calendário estratégico, trade marketing e execução de projetos. Lidera campanhas com influenciadores, lançamentos de produtos e supervisiona a produção de catálogos e materiais promocionais. Coordena equipe multidisciplinar focada em criação de conteúdo, mídia paga e estratégia de redes sociais, com atuação direta em campanhas de e-commerce e marketing de performance. Realiza análises de mercado e concorrência para identificar oportunidades de crescimento, fortalecer o posicionamento da marca e impulsionar os resultados de vendas.

GRUPO ASTE | JANSPOUT & ALLBAGS

COORDENADORA DE MARKETING • OUT 2024 - AGO 2025

Liderou as estratégias de marketing, trade marketing e branding das marcas JanSport e Allbags nos canais digital, varejo físico e atacado. Foi responsável pela gestão do orçamento de marketing e pela aprovação de todas as comunicações de e-commerce, redes sociais e estratégias de CRM. Analisou métricas de performance de campanhas e elaborou relatórios detalhados para otimização das taxas de conversão e melhoria da experiência do cliente. Atuou em colaboração com as áreas de PR, atacado e visual merchandising, além de coordenar eventos estratégicos em shopping centers, ampliando a visibilidade das marcas e potencializando oportunidades comerciais.

DI GASPI

DESIGNER GRÁFICO SR • JAN 2024 - OUT 2024

Direcionou a estratégia de campanhas e a direção de arte, alinhando a comunicação aos objetivos comerciais. Coordenou o processo criativo e desenvolveu materiais gráficos para ponto de venda (PDV), trade marketing e ambientes comerciais, com foco em identidade visual, vitrines atrativas e comunicação interna. Aplicou conhecimentos em produção gráfica, design digital e mockups de mídia OOH. Gerenciou múltiplos projetos simultaneamente, garantindo entregas de alta qualidade, alinhadas às tendências do varejo e ao comportamento do consumidor, cumprindo prazos de forma consistente.

ACIUM

DESIGNER GRÁFICO SR • FEV 2023 - JAN 2024

Liderou a estratégia de campanhas, a coordenação do processo criativo e o desenvolvimento de peças gráficas para coleções, conteúdos digitais, trade marketing comunicações internas e externas. Atuou em parceria com times de plataformas digitais no suporte à otimização de vendas para os canais atacado, varejo e corporativo, desenvolvendo materiais de trade marketing. Acompanhou eventos, analisou dados de performance e elaborou relatórios estratégicos com recomendações acionáveis para potencializar os resultados das campanhas.

TOP BRANDS FASHION GROUP | PLANET GIRLS FOR YOU

DESIGNER DE MODA PL • OUT 2022 - FEV 2023

GRUPO DASS | FILA BRASIL

DESIGNER DE MODA JR • OUT 2021 - OUT 2022

ASSISTENTE DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO • ABR 2021 - OUT 2021