

# LUISA FERNANDES

## curriculum vitae

COORDENADORA DE MARKETING

### CONTATO

- 📍 Butantã - São Paulo, Brasil
- ☎ +55 (11) 95770-2608
- ✉ [fernandesluu@icloud.com](mailto:fernandesluu@icloud.com)
- 🌐 [/fernandesluisa](https://www.luisafrnd.com)
- 🌐 [www.luisafrnd.com](http://www.luisafrnd.com)

### EDUCAÇÃO

🎓 **MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS**  
PÓS GRADUAÇÃO | FGV  
São Paulo, Brasil • FEV 2025 - JAN 2026

🎓 **DESIGN DE MODA**  
BACHARELADO | FAAP  
São Paulo, Brasil • JAN 2015 - JUL 2019  
\*Formada com honras, nota máxima e TCC  
indicado para a biblioteca da Fundação.

🎓 **ADVANCED ENGLISH COURSE**  
LANGUAGE COURSES | LSI TORONTO  
Toronto, Canadá • JAN 2020 - ABR 2020

### SKILLS

- Gestão de projetos criativos
- Execução de campanhas integradas
- Mídia online e offline
- Trade marketing
- Comunicação visual
- Produção de eventos

### SOFTWARES

- 🎨 Illustrator
- 🖌 InDesign
- 🖌 Photoshop
- 🖌 Figma
- 📄 Microsoft Office
- 🍏 Mac OS
- 🖱 Windows

### SOBRE

Profissional formada em Design de Moda pela FAAP e pós-graduanda em Marketing e Mídias Digitais pela FGV. Atuo como Coordenadora de Marketing 360°, unindo visão estratégica e criativa para construir narrativas de marca consistentes e impactantes. Tenho experiência abrangente em comunicação integrada, gestão de projetos, branding e criação de conteúdo para marcas de moda e lifestyle. No dia a dia, lidero campanhas e ativações com influenciadores, lançamentos de produtos e estratégias digitais voltadas para performance, engajamento e posicionamento de marca. Com olhar apurado para estética, comportamento e mercado, busco traduzir propósito e diferencial em ações de marketing que gerem conexão genuína com o público e resultados reais para o negócio.

### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

#### FOM

##### COORDENADORA DE MARKETING • AGO 2025 - ATUALMENTE

Responsável pelo alinhamento 360° da comunicação da marca, gerenciando orçamento, calendário estratégico e execução de projetos de marketing e criação. Lidero ativações com influenciadores, embaixadores e lançamentos de produtos, além de supervisionar catálogos e materiais de divulgação. Coordeno um time multidisciplinar focado em conteúdo, tráfego e redes sociais, com atuação direta em campanhas de e-commerce, mídia paga e performance. Também monitoro mercado e concorrência, identificando oportunidades para fortalecer presença, engajamento e resultados de vendas.

#### GRUPO ASTE | JANSPOORT & ALLBAGS

##### COORDENADORA DE MARKETING • OUT 2024 - AGO 2025

Responsável pelo marketing e branding das marcas JanSport e Allbags, com foco em canais digitais, varejo e atacado. Gestão de budget, aprovação de comunicações e ações para e-commerce, mídias sociais e estratégias de CRM. Análise de desempenho e elaboração de relatórios para otimizar conversões e melhorar a experiência do cliente. Colaboração com as equipes de PR, atacado e visual merchandising, além da coordenação de eventos e ações estratégicas com shoppings, visando maximizar oportunidades.

#### DIGASPI

##### DESIGNER GRÁFICO SR • JAN 2024 - OUT 2024

Responsável pela estratégia das campanhas, direção de arte, seguindo o direcionamento do time comercial, coordenação do processo criativo e desenvolvimento de peças gráficas. Criação de materiais gráficos para pontos de venda e campanhas em ambientes comerciais, com foco em identidade visual, vitrines atrativas e comunicação interna. Experiência em produção gráfica, design digital e desenvolvimento de mockups para PDV e mídias OOH. Atuação alinhada às tendências do varejo e comportamento do consumidor, com habilidade para gerenciar múltiplos projetos, garantindo qualidade e cumprimento de prazos.

#### ACIUM BRASIL

##### DESIGNER GRÁFICO SR • FEV 2023 - JAN 2024

Responsável pela estratégia das campanhas, coordenação do processo criativo e desenvolvimento de peças gráficas. Produção de materiais para campanhas, lançamentos de coleções, conteúdo digital e comunicação interna e externa. Colaboração com o time de plataformas digitais para otimização de vendas e suporte às áreas de wholesale, retail e corporativo, além da criação de materiais de trade marketing. Acompanhamento de eventos, análise de desempenho e elaboração de relatórios com recomendações estratégicas para otimização de resultados.

#### TOP BRANDS FASHION GROUP | PLANET GIRLS FOR YOU

##### DESIGNER DE MODA PL • OUT 2022 - FEV 2023

Responsável pelas linhas fashion, balada e jeans. Desenvolvimento de fichas técnicas, pesquisa de tendências e materiais, contato com fornecedores e acompanhamento de peças piloto. Gestão de produtos importados, incluindo provas de roupa, aprovação final, criação da cartela de cores em Pantone e apresentação da coleção em convenções para a equipe comercial e franqueados. Envolvimento no acompanhamento de campanhas e auxílio na aprovação de estratégias de marketing.

#### GRUPO DASS | FILA BRASIL

##### DESIGNER DE MODA JR • OUT 2021 - OUT 2022

Responsável pelas categorias infante-juvenil, plus size e swimming, com foco em desenvolvimento de produtos, contato com fornecedores, gestão de importados e elaboração de cartelas de cores. Atuação integrada com calçados, acessórios e marketing, apoiando estratégias de coleção, campanhas e materiais para pontos de venda.

##### ASSISTENTE DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO • ABR 2021 - OUT 2021