

# LUISA FERNANDES

curriculum vitae

FASHION • DESIGN • MARKETING

## CONTATO

- 📍 Butantã - São Paulo, Brasil
- ☎ +55 (11) 95770-2608
- ✉ [fernandesluu@icloud.com](mailto:fernandesluu@icloud.com)
- 🌐 [/fernandesluisa](https://www.luisafrnd.com)
- 🌐 [www.luisafrnd.com](http://www.luisafrnd.com)

## EDUCAÇÃO

- 🎓 **MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS**  
PÓS GRADUAÇÃO | FGV  
São Paulo, Brasil • FEV 2025 - JAN 2026
- 🎓 **DESIGN DE MODA**  
BACHARELADO | FAAP  
São Paulo, Brasil • JAN 2015 - JUL 2019  
\*Formada com honras, nota máxima e TCC indicado para a biblioteca da Fundação.
- 🎓 **ADVANCED ENGLISH COURSE**  
LANGUAGE COURSES | LSI TORONTO  
Toronto, Canadá • JAN 2020 - ABR 2020

## SKILLS

- Gestão de projetos criativos
- Execução de campanhas integradas
- Mídia online e offline
- Trade marketing
- Comunicação visual
- Produção de eventos
- Mídia online e offline

## SOFTWARES

- 🎨 Illustrator
- 🖱 InDesign
- 🖱 Photoshop
- 🔗 Figma
- 📄 Microsoft Office
- 🍏 Mac OS
- 🖱 Windows

## SOBRE

Profissional formada em Design de Moda pela FAAP, atualmente cursando pós-graduação em Marketing e Mídias Digitais na FGV. Experiência abrangente em desenvolvimento de produto, design gráfico e marketing para marcas de moda e lifestyle. Expertise em pesquisa de tendências, criação e coordenação de estratégias de branding, marketing digital e comunicação visual. Habilidades sólidas na gestão de projetos criativos, desenvolvimento de materiais gráficos, planejamento estratégico e execução de campanhas integradas. Foco em impulsionar marcas por meio de identidades visuais impactantes, ações criativas e conteúdos relevantes para o público-alvo, sempre garantindo inovação, qualidade e resultados.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### GRUPO ASTE | JANSPOURT & ALLBAGS

#### COORDENADORA DE MARKETING • OUT 2024 - ATUALMENTE

Responsável pelo marketing e branding das marcas JanSport e Allbags, com foco em canais digitais, varejo e atacado. Gestão de budget, aprovação de comunicações e ações para e-commerce, mídias sociais e estratégias de CRM. Análise de desempenho e elaboração de relatórios para otimizar conversões e melhorar a experiência do cliente. Colaboração com as equipes de PR, atacado e visual merchandising, além da coordenação de eventos e ações estratégicas com shoppings, visando maximizar oportunidades.

### DIGASPI

#### DESIGNER GRÁFICO SR • JAN 2024 - OUT 2024

Responsável pela estratégia das campanhas, direção de arte, seguindo o direcionamento do time comercial, coordenação do processo criativo e desenvolvimento de peças gráficas alinhadas aos objetivos do projeto. Criação de materiais gráficos para pontos de venda e campanhas em ambientes comerciais, com foco em identidade visual, vitrines atrativas e comunicação interna. Experiência em produção gráfica, design digital e desenvolvimento de mockups para PDV e mídias OOH. Atuação alinhada às tendências do varejo e comportamento do consumidor, com habilidade para gerenciar múltiplos projetos, garantindo qualidade e cumprimento de prazos.

### ACIUM BRASIL

#### DESIGNER GRÁFICO SR • FEV 2023 - JAN 2024

Responsável pela estratégia das campanhas, coordenação do processo criativo e desenvolvimento de peças gráficas alinhadas aos objetivos do projeto. Produção de materiais para campanhas, lançamentos de coleções, conteúdo digital e comunicação interna e externa. Colaboração com o time de plataformas digitais para otimização de vendas e suporte às áreas de wholesale, retail e corporativo, além da criação de materiais de trade marketing. Acompanhamento de eventos, análise de desempenho de campanhas e elaboração de relatórios com recomendações estratégicas para otimização de resultados.

### TOP BRANDS FASHION GROUP | PLANET GIRLS FOR YOU

#### DESIGNER DE MODA PL • OUT 2022 - FEV 2023

Responsável pelas linhas fashion, balada e jeans. Desenvolvimento de fichas técnicas no Illustrator, pesquisa de tendências e materiais, contato com fornecedores e acompanhamento de peças piloto. Gestão de produtos importados, incluindo provas de roupa, aprovação final, criação da cartela de cores em Pantone e apresentação da coleção em convenções para a equipe comercial e franqueados. Envolvimento no acompanhamento de campanhas, auxílio na aprovação de estratégias de marketing e participação em convenções de vendas.

### GRUPO DASS | FILA BRASIL

#### DESIGNER DE MODA JR • OUT 2021 - OUT 2022

Responsável pelas categorias infante-juvenil, plus size e swimming. Desenvolvimento de produtos no Illustrator com base em pesquisas de tendências e materiais, contato com fornecedores e acompanhamento de modelagens e ajustes junto à equipe. Gestão de produtos importados, incluindo provas de roupa, aprovação final e elaboração da cartela de cores em Pantone para a coleção. Atuação em desenvolvimento 360°, em parceria com os departamentos de calçados, acessórios e marketing, contribuindo para a criação de estratégias, direcionamento de campanhas e materiais promocionais para pontos de venda.

#### ASSISTENTE DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO • ABR 2021 - OUT 2021

Responsável pelo desenvolvimento de produto para as categorias Lifestyle e Heritage, incluindo pesquisa de mercado, contato com fornecedores, criação de desenhos técnicos, fichas de produto e artes para aviamentos. As atividades envolveram a elaboração de materiais de apresentação, provas de vestuário, tabelas de medidas e comunicação com empresas internacionais. Incluiu também a criação e gestão do quadro de cores Pantone da coleção, organizado por categorias, lançamentos e cores principais.